

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОДА
УЛЬЯНОВСКА
«КАДЕТСКАЯ ШКОЛА № 7 им. В.В. КАШКАДАМОВОЙ»**

Одобрено на заседании
методического объединения учителей
филологического цикла
Протокол №1 от 31.08.2020

Утверждаю
директор МБОУ КШ № 7 им.В.В. Кашкадамовой

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Кадет-журналист»**

Возраст обучающихся: 12-15 лет
Срок реализации программы - 1 год, 144 часа
1 модуль – 64 часа, 2 модуль – 80 часов

Автор-составитель:
Анчикова Анастасия Алексеевна

г. Ульяновск, 2020 г.

Структура дополнительной общеразвивающей программы

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка.	стр. 3
1.2 Цель и задачи программы.	стр. 7
1.3 Содержание программы.	стр. 9
1.4 Планируемые результаты.	стр. 21

2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Календарный учебный график	стр. 25
2.2 Условия реализации программы.	стр. 29
2.3 Формы аттестации.	стр. 30
2.4 Оценочные материалы.	стр. 31
2.5 Методические материалы.	стр. 32
2.6 Список литературы.	стр. 33

1. Комплекс основных характеристик программы

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Кадет-журналист» разработана для предоставления образовательных услуг обучающимся среднего школьного возраста (12-15 лет) в условиях МБОУ КШ №7 им. В.В.Кашкадамовой.

Дополнительная общеразвивающая программа «Кадет-журналист» **социально-педагогической направленности.**

Уровень программы - **базовый.**

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273),
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.15 №09-3242. [Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ.](#)
- СанПин 2.4.3172-14: «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Устав МБОУ КШ №7 им.В.В.Кашкадамовой.
- Локальные акты учреждения.

Актуальность программы заключается в социальной деятельности учащихся, формировании у них в процессе работы способности управления культурным пространством своего существования. Также связана с тем, что Программа кружка «Кадет - журналист» разработана в соответствии с Концепцией патриотического воспитания граждан Российской Федерации и государственной программой «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 г».

Деятельность кадетской школы направлена на сохранение и приумножение лучших традиций кадетского движения Российского Отечества в новых исторических условиях, создание мотивации для формирования у молодёжи патриотических и языковых ценностей, интеллектуальное и духовное развитие личности. Данная программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре программы воспитания и социализации учащихся, определяет содержание и организацию внеурочной деятельности и направлена на формирование общей культуры обучающихся, на их духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие. Существует особый тип результатов образования, связанный с социализацией учащихся:

- социализация как адаптация к существующим социальным условиям, обеспечение возможности эффективной преобразующей деятельности в условиях меняющегося социума;

- перевод учащегося в позицию активного члена гражданского общества, способного самоопределяться на основе ценностей, вырабатывать собственное понимание и цели, разрабатывать проекты преобразования общества и отдельных его институтов, реализовывать данные проекты.

Социальное творчество школьников - это добровольное посильное участие детей в улучшении, совершенствовании общественных отношений, преобразование ситуации, складывающейся в окружающем их социуме. Такая деятельность всегда сопряжена с личной инициативой школьника, поиском им нестандартных решений, персональной ответственностью перед группой сверстников, педагогом, общественностью.

Отличительная особенность программы состоит в том, что элементы журналистики, предлагаемые на уроках развития речи, литературы, риторики, собраны в данном курсе как единое целое. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход, который предполагает:

- ориентацию на достижение цели и основного результата образования – развитие личности обучающегося на основе освоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира;
- опору на современные образовательные технологии деятельностного типа;
- технологию формирования типа правильной читательской деятельности (технологию продуктивного чтения),
- проблемно-диалогическую технологию,
- технологию оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Адресат программы.

Программа предназначена для проведения занятий с обучающимися 12 –15 лет.

Этот возраст характеризуется следующими особенностями:

Первая общая закономерность и острая проблема подросткового возраста, как мы уже отметили, - это перестройка отношений с родителями, переход от детской зависимости к отношениям, основанным на взаимном уважении и равенстве. Второй момент - окончание детства и переход в мир взрослых связан с развитием в сознание подростка критического рефлектирующего мышления в рассудочной форме. Это и есть определяющее состояние подростка в психике. Ценнейшее психологическое приобретение подростка - открытие своего внутреннего мира, в этот период возникают проблемы самосознания и самоопределения. В тесной связи с поисками смысла жизни находится и стремление узнать самого себя, свои способности, возможности, поиск себя в отношениях с окружающими. Для ребенка единственной осознаваемой реальностью является внешний мир, куда он проецирует и свою фантазию. В объединение могут записаться все желающие, начиная с 5 класса, получившие разрешение родителей (законных представителей) для занятий.

Объем программы. Данная программа обучения рассчитана на 144 часов в год.

Формы обучения и виды занятий

Программа рассчитана на очную форму обучения (с учетом Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации") и включает 144 занятия (теории и практики).

Обучение в объединении очное, групповое.

В содержание учебно-тренировочных занятий в группах начальной подготовки входят:

Формы организации деятельности

- групповые
- индивидуальные
- коллективные

Формы проведения занятий: беседа, лекция, встреча, конкурс, выполнение творческих заданий, словесное представление материала, написание материалов в разных жанрах, набор текста, дизайн, выпуск газеты,

презентация, анализ материалов.

Деятельность в творческом объединении предполагает работу в свободном графике, вне расписания: сбор материала, интервью, фотографирование, набор текста на компьютере.

Процесс создания газеты проходит в указанное в расписании время.

Срок реализации программы: 1 год обучения.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю, продолжительностью 2 астрономический часа (40 минут занятие, 10 мин). Количество обучающихся в группе составляет 15 человек. *СанПин 2.4.3172-14.*

Зачисление в объединение осуществляется на основании заявления от родителей (законных представителей) и заключения договора без предъявления требований к знаниям, умениям, навыкам.

Клуб – форма объединения детей на основе совпадения интересов, стремления к общению.

Функции:

- расширение, углубление, компенсация предметных знаний;
- приобщения детей к разнообразным социокультурным видам деятельности;
- расширения коммуникативного опыта;

Принципы клуба:

- добровольность членства
- самоуправление
- единство цели
- совместная деятельность в непосредственном контакте друг с другом

Виды деятельности:

1. Познавательные. (Пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, участие в конкурсах).
1. Игровая. (Социально моделирующие игры, ролевые игры).
2. Трудовая. (Детско-взрослое образовательное производство).

3. Досугово-развлекательная («Капустники», проведение конкурсов).
4. Художественное творчество. (Организации выставок творческих работ, посещение музеев, стендовые семинары, конкурс стенгазет, газетных полос).
5. Социальное творчество. (Социальные пробы, проекты; волонтерство, создание альманаха).
6. Проблемно-ценностное общение. (Тренинги, коучинги, дебаты, дискуссии)

Результативность:

Формирование разностороннего личностного проявления, обогащения личного опыта социально и личностно-значимым содержанием, продуктивности их деятельности, выражаемой в соответствующих предметно-практических мероприятиях.

Этапы реализации

1 этап – Организационно-подготовительный: определение темы, определение состава групп участников проекта, обсуждение проблемных и основополагающего вопросов, распределение обязанностей.

2 этап - Обучающий: поиск информации, знакомство с предварительными вариантами работ, их координация.

3 этап - Исследовательский: сбор и анализ информации, отбор материала для публикации в газете, работа с печатными материалами.

4 этап – Рефлексия: создание макета газеты, оформление номера газеты.

5 этап – Итоговый: оформление результатов своей работы в форме школьной газеты.

Форма и режим занятий

Программа внеурочной деятельности кружка «Кадет - журналист» рассчитана на 4 часа в неделю, итого 144 часа.

4. Уровень результатов работы по программе.

Данный курс ориентирован на формирование функционально грамотной личности средствами внеурочной деятельности. Функционально-грамотная личность – это человек, думающий и действующий с высокой степенью самостоятельности и ответственности, умеющий добывать нужные ему знания, способный свободно использовать их для решения жизненно необходимых задач, т.е. человек, способный решать проблемы в любых ситуациях: и учебных, и профессиональных, и житейских. Человек, обладающий набором ключевых компетенций.

К числу планируемых результатов освоения основной образовательной программы отнесены: *личностные, метапредметные и предметные результаты освоения внеурочной деятельности*

1.2 Цель и задачи программы.

2. Цель и задачи программы

Знакомство с целостной картиной мира и формирование оценочного, эмоционального отношения к миру – важнейшие линии развития личности ученика средствами внеурочной деятельности.

Цель программы: формирование у кадетов патриотического самосознания, культуры, инициативности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе; обобщение, систематизация и расширение представлений учащихся о слове как основной единице языка, носителе культурного смысла в языке и речи, расширение лингвистического кругозора; приобщение к языковым ценностям; увеличение словарного запаса; формирование общей языковой культуры.

Задачи программы:

- осознание учащимся новой социальной роли ученика, выражающейся в формировании внутренней позиции ученика, определяющей новый образ жизни школьника и перспективы личностного и познавательного развития;

- развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий.

Задачи:

Воспитательный аспект:

- умение делать выбор и принимать решения;
- умение быть ответственным за эти решения, за себя и за свои поступки;
- умение быть автономным.

Образовательный аспект:

• Формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части);

• Развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному;

• Организация умения выделять и формулировать тему, идею;

• Формирование умений строить устные и письменные высказывания;

• Воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;

• Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.

• Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования

• Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

Развивающий аспект

• Развитие творческих способностей учащихся

• Формирование таких качеств и умений 21 века, как:

- ответственность и адаптивность

- межличностное взаимодействие и сотрудничество

- любознательность

- критическое и системное мышление

- информационная и медиаграмотность.

1.3 Содержание программы.

Учебный план 1-ый год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1 Модуль						
1.	Раздел 1. Введение в журналистику.	18				
	Можно ли научиться писать?	4	2	2	Игра «Проба пера» Психологический тренинг.	Входная диагностика
	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.	4	2	2	Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов.	Знакомство с «памятками» журналиста, результаты тренинга, анализ работ.
	История возникновения журналистики	4	2	2	Проблемный диалог, информационный поиск	Работа-отчет «Самое креативное школьное издание» с использованием презентации.
	Что такое профессиональная этика журналиста.	4	2	2	Работа в малых группах, «побуждающий и подводный диалог»	Мастер-новость «Журналист будущего»

	Круглый стол	2	1	1	<p>Собеседование</p> <p>Когда в обиход вошли понятия «газета», «журнал»?</p> <p>Почему в 18-19 вв издатели отдавали приоритет журналу, а не газете?</p> <p>Какие виды газет вы знаете?</p> <p>Какие исторические типы журналистики вы знаете?</p> <p>Существует ли полная свобода печати?</p> <p>Каковы причины возникновения журналистики?</p> <p>Что такое гласность и свобода печати?</p> <p>Что такое дайджест?</p> <p>Какие законы РФ о СМИ вы знаете?</p> <p>Какие детские и подростковые издания выходят в Саратовской области и других регионах страны? Охарактеризуйте их.</p>	Предварительный просмотр статей, анализ текстов.
2.	Раздел 2. Основы журналистики, часть 1. 46					
	Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром.	4	2	2	<p>Коучинг «Умею ли я работать с информацией».</p> <p>Тренинг «Работа с событием».</p>	Текущий
	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности	4	2	2	<p>Игра «Проба пера».</p> <p>«Маленький мистер Бин».</p> <p>Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины» (например, каБИнет)</p>	
	Как построить заметку.	4	1	3	<p>Урок читательских удовольствий.</p> <p>Конкурс «Заметка дня!»</p>	
	Статья. Виды статьи	4	1	3	<p>Деловая игра «Идеальное задание»</p> <p>Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или</p>	

					«Угадай, кто это?»	
	Что такое удачный заголовок и как его придумать.	4	1	3	Мастер-класс. «Обыграй словечко!» Структурирование номера газеты.	
	"Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка журналиста	4	1	3	Творческая мастерская. Составление статьи по крылатому выражению, афоризму.	
	Общение - это искусство	4	2	2	Ролевая игра «Трудные собеседники».	
	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью. Репортаж	4	2	2	Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?»	
	Особенность и виды репортажа. Что такое "эффект присутствия".	4	2	2	Коучинг «Вы – в центре событий»	
	«Король» художественно-публицистических жанров. Очерк. Эссе	4	1	3	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ	
	Виды эссе .Фельетон	4	2	2	Литературный тренинг «Угадай, кто это?»	
	Выпуск газеты. Очерки	2	1	1	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.	
2 Модуль						
3	Раздел 3. Основы журналистики, часть 2. 44					
	Выпуск газеты. Очерки	2	1	1	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.	
	Виды очерка .	4	2	2	Деловая игра «Собеседование»	
	Фельетон и его виды	4	2	2	Составление вопросов.	
	Выпуск газеты	4	2	2	Творческая мастерская «Бюро расследований»	
	Социология как составная часть журналистских знаний.	4	2	2		

Правила составления анкеты.	4	2	2		
Правила проведения опроса.	4	2	2		
Методики опроса.	2	1	1		
Культура речи.	2	1	1	Пресс-конференция	
Требования к языку средств массовой информации.	2	1	1		
Формы устной и письменной речи.	2	1	1		
Круглый стол	1		1	Вопросы для собеседования: Какие вы знаете жанры газетных материалов? Чем жанры отличаются друг от друга? Какие жанры относятся к информационной группе? В какой форме может проводиться интервью? Из каких элементов состоят новости? Что такое жанр? Что такое публицистика? Назовите ее роды, виды Что общего между статьей и корреспонденцией и каковы их различия? Почему зарисовку и очерк называют художественно-публицистическими жанрами? Что такое социология? Как социология связана с журналистикой?	
Синтез жанров в современной журналистике	4	2	2	Игра-тренинг «Фантастическая добавка»	
Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя	4	2	2	Ролевая игра «Попробуй убедить меня в...»	

	Газета-экспромт	1		1	Работа в малых группах.	
4.	Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания. 36					
	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.	4	2	2	Диалог – шоу «Заголовок и иллюстрация»	Контрольные упражнения
	Художественно-техническое оформление издания	4	2	2	Деловая игра «Редакционный коллектив»	
	Макет номера. Верстка, основные ее правила	4	2	2	Деловая игра «Редакционный коллектив».	
	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.	4	2	2	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ. Конкурс «Лучший литературный редактор».	
	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.	4	2	2	Работа в малых группах. 1 группа – Рекламный отчет 2 группа – Рекламное интервью 3 группа – Рекламная заметка 4 группа – Рекламный очерк	
	Круглый стол	4	1	3	Вопросы для собеседования: Что такое макет номера и кто в редакции руководит макетированием? Что такое шаблон? Как создать публикацию? Что такое колонтитул? Какими бывают заголовки? Каковы их функции? Что такое выходные данные и что в них входит?	
	Выпуск газеты	6	2	4	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.	
	Подведение итогов	6	2	4	Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный».	
Итого часов:		144 часов				

Содержание учебно-методического плана.

Первый год обучения

Раздел 1. *Введение в журналистику.*

Можно ли научиться писать? Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий. История возникновения журналистики. Что такое профессиональная этика журналиста. Журналистское творчество и культура.

Закономерности журналистского творчества.

Право и этика журналиста. Круглый стол.

Раздел 2. *Основы журналистики* часть 1.

Понятие информации. Информационные жанры.

Кто владеет информацией – тот владеет миром. Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности. Как построить заметку. Зарисовка.

Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Практическая работа:

- подготовить пейзажную зарисовку;
- подготовить портретную зарисовку;
- подготовить производственную зарисовку;
- подготовить бытовую зарисовку;
- подготовить контрольную зарисовку на заданную тему.

Заметка.

Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для

написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой

информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки.

"Перевернутая пирамида" .

Практическая работа:

- подготовить хроникальное сообщение, короткую информацию и расширенную заметку на заданную тему.

Статья. Виды статьи. Что такое удачный заголовок и как его придумать. "Пусть не пугает чистый лист..."

«Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка

журналиста Общение - это искусство. Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды

интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, и интервью- диалог, и интервью-зарисовка, и интервью-мнение. анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Практическая работа:

- разработать план вопросов и провести интервью с учёным;
- разработать план вопросов и провести интервью с творческой личностью;

- разработать план вопросов и провести интервью с рабочим;
- разработать план вопросов и провести интервью с бизнесменом, деловым человеком;
- подготовить контрольное интервью по заданию преподавателя.

Репортаж Особенность и виды репортажа.

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для

репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность. наглядность. активно

действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие),

спортивный репортаж.

Практическая работа:

- проанализировать расширенную заметку и репортаж;
- на одном материале подготовить заметку и репортаж;
- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему.

Что такое "эффект присутствия". "Король" художественно-публицистических жанров.

Очерк. Эссе Виды эссе .Фельетон Выпуск газеты. Статья.

Виды статей, трансформация жанра.

Статья - жанр. предназначенный для анализа актуальных. общественно-значимых процессов,

ситуаций, явлений и управляющих ими "Закономерностей. Функции и задачи статьи.

Раздел 3. Основы журналистики часть 2.

Проблемная, общеисследовательская, полемическая. историческая.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить общеисследовательскую статью;
- подготовить полемическую статью;
- подготовить историческую статью.

Виды очерка . Фельетон и его виды .Выпуск газеты Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты.

Правила проведения Очерки опроса. Методики опроса. Культура речи.

Требования к языку средств массовой информации.

Формы устной и письменной речи. Круглый стол. Синтез жанров в современной журналистике. Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя. Газета-экспромт Рецензия.

Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и

мини-рецензии ..

Практическая работа:

- провести сравнительный анализ гранд-рецензии, мини-рецензии, аннотации;
- подготовить рецензию на книгу;
- подготовить рецензию' на фильм;
- подготовить рецензию на спектакль;

- подготовить мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль;
- подготовить аннотацию к книге.

Корреспонденция.

Информация и аналитика в корреспонденции.

Предмет корреспонденции. Отличие от заметки, репортажа, статьи. Информационная и аналитическая корреспонденции.

Практическая работа:

- подготовить информационную корреспонденцию;
- подготовить аналитическую корреспонденцию.

Обозрение.

Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

- подготовить общее обозрение;
- подготовить экономическое обозрение;
- подготовить литературное обозрение;
- подготовить спортивное обозрение.

Обзор.

Общий обзор, обзор-презентация. информационный обзор.

- подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю;
- подготовить общий обзор местных телевизионных каналов за неделю;
- подготовить общий обзор местных радиопередач за неделю;
- подготовить общий обзор центральных печатных СМИ за неделю.

Комментарий. колонка.

Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования. предмет.

Построение

комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

Практическая работа:

- подготовить комментарий на заданную тему.

Эксперимент.

Эксперимент как метод и жанр современной журналистики. Динамичность и "живое" наглядное

изложение. Соединение аналитического начала и репортажного.

Практическая работа:

- провести эксперимент и подготовить материал.

Очерк. Жанровое разнообразие.

Образность, типизация. насыщенность литературно-художественными средствами. языковые и

стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

Практическая работа.'

- подготовить портретный очерк;
- подготовить событийный очерк;
- подготовить путевой очерк.

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания.

Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций. Художественно-техническое оформление издания Макет номера. Верстка, основные ее правила Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды. Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык. Организация деловой игры. Деловые игры в последнее время широко применяются в учебном процессе. Они помогают эффективно решать практические задачи овладения профессией, воздействуют на другие элементы всей системы преподавания той или иной дисциплины. Организуя деловую игру на занятиях, следует рассматривать следующие узловые моменты:

Журналистское произведение как тип текста.
Журналистский текст как результат особого рода творчества.
Социально-экономическая и общественно-политическая жизнь общества и компетентность журналиста.
Процесс воздействия на читателя и социальная позиция журналиста.
Оперативное отражение действительности в журналистике.
Круглый стол. Выпуск газеты. Подведение итогов

.

1.4 Планируемые результаты.

Результаты освоения программного материала по программе «Флорбол» оцениваются по трем базовым уровням, исходя из принципа «общее – частное – конкретное», и представлены соответственно метапредметными, предметными и личностными результатами.

Ребята будут знать:

- Роль журналистики в современном мире.
- Процесс создания газеты и особенности газетных жанров.
- Особенности работы журналиста, его творческую «кухню».
- Процесс производства газеты.
- Методы сбора материалов.
- Технику газетно-журнального дела.
- Роль фотографий в газете.

Уметь:

- Подать собранный материал в газетных жанрах: заметка, интервью, зарисовка, короткий репортаж и др.
- Организовать поиск информации, необходимой для выпуска газеты.
- Организовать работу в коллективе над совместным проектом.
- Анализировать, интерпретировать и интегрировать полученную информацию для дальнейшей работы.
- Планировать свою деятельность для достижения цели.
- Работать на компьютере для набора текстов, создания макета газеты, подбора шрифтов и фотографий.
- Самостоятельно мыслить, творчески подходить к любой работе.
- Уметь превращать авторскую рукопись в газетную публикацию. Составлять план работы по выпуску номера газеты.
- Структурировать полученную информацию, необходимую для выпуска газеты.
- Организовать творческую атмосферу работы коллектива в процессе создания газетного номера.
- Накапливать полученную информацию для написания статьи.
- Планировать свою творческую деятельность.
- Грамотно оформить собранные материалы, используя фото, рисунки
- Самостоятельно принимать решения в выборе газетных тем, материалов и жанров.
- Работать с периодическими изданиями, грамотно используя материалы при выпуске газеты, для учебных занятий, для внеурочной деятельности.

Получат навыки:

- Написания текстов в разных газетных жанрах.
- Написания текстов любой сложности
- Сбора материала по заданной теме

- Поиска источников информации
 - Общения с разными группами людей
 - Дизайнера-оформителя печатной продукции
- Совместной работы в творческом коллективе.

Предметные результаты.

- Происходит расширение зоны ближайшего развития учеников, следовательно, знания усваиваются и умения приобретаются быстрее.
- Обучение стало процессом сотрудничества и совместной деятельности учеников и учителя, создающего условия творчества.
- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Возрос объем усваиваемого материала и глубина его понимания.
- Формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- Развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.
- Организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- Формирование умений строить устные и письменные высказывания.
- Воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Личностные результаты.

- *Оценивать* жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно *оценить* как хорошие или плохие.
- *Объяснять* с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие.
- Самостоятельно *определять* и *высказывать* самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей).
- В предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, *делать выбор*, какой поступок совершить.
- Изменился характер протекания совместной деятельности. У детей активно развиваются такие качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность к творческой работе.

- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Снижается тревожность, дети получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе.
- Развивается самоконтроль и самокритичность, меняются межличностные отношения, возрастает сплоченность класса.
- Средства достижения: «круглый стол», акции, проекты социальной направленности, работа в телекоммуникационной среде (общение, создание сайта, форума, публикация своих материалов), деловая игра «Точка зрения», «Идеальное задание».

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- *Учиться определять и формулировать* цель деятельности.
- *Учиться высказывать* своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.
- *Учиться совместно с учителем и другими учениками давать* эмоциональную *оценку* поставленной проблеме.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

Средства достижения: экспресс-опросы, блиц-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного номера газеты, отбор информации,

Познавательные УУД:

- Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):
- Ориентироваться в своей системе знаний.
- Делать предварительный отбор источников информации.
- Добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.
- Перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате совместной работы.
- Перерабатывать полученную информацию: *сравнивать и группировать* предметы и их образы.
- Средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

Коммуникативные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- Донести свою позицию до других: *оформлять* свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста).
- *Слушать* и *понимать* речь других.
- Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.
- Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет
- Средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии и встречи с представителями общественности, коучинг (к примеру «Человек – центр любой деятельности»), круглый стол, планерка, работа в малых группах, технология проблемного диалога («побуждающий и подводящий диалог»).

- **Первый уровень результатов** – приобретение школьником социальных знаний (об общественных нормах, об устройстве общества, о социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе и т.п.), понимания социальной реальности и повседневной жизни.

- **Второй уровень результатов** – формирование позитивных отношений школьника к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом.

- **Третий уровень результатов** – получение школьником опыта самостоятельного социального действия.

- **1-й уровень** – школьник знает и понимает общественную жизнь

- **2-й уровень** – школьник ценит общественную жизнь

- **3-й уровень** – школьник самостоятельно действует в общественной жизни

2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Календарный учебный график.

1-ый год обучения

№ п\п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
I	Раздел 1. Введение в журналистику. 18							
				Традиционное	4	Можно ли научиться писать?		Входная диагностика
					4	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.		Знакомство с «памятками» журналиста, результаты тренинга, анализ работ.
					4	История возникновения журналистики		Работа-отчет «Самое креативное школьное издание» с использованием презентации.
					4	Что такое профессиональная этика журналиста.		Мастер-новость «Журналист будущего»
					2	Круглый стол		Предварительный просмотр статей, анализ текстов.
2.	Раздел 2. Основы журналистики. Часть 1							
				Комбинированное Практическое	4	Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром.		Текущий
					4	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности		

					4	Как построить заметку.		
					4	Статья. Виды статьи		
					4	Что такое удачный заголовок и как его придумать.		
					4	"Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка журналиста		
					4	Общение - это искусство		
					4	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью. Репортаж		
					4	Особенность и виды репортажа. Что такое "эффект присутствия".		
					4	“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк. Эссе		
					4	Виды эссе .Фельетон		
					2	Выпуск газеты. Очерки		

2 модуль

3							Раздел 3. Основы журналистики. Часть 2.		
					2	Выпуск газеты. Очерки			
					4	Виды очерка .			
					4	Фельетон и его виды			
					4	Выпуск газеты			
					4	Социология как составная часть журналистских знаний.			
					4	Правила составления анкеты.			
					2	Правила проведения опроса.			
						Методики опроса.			
					2	Культура речи.			
					2	Требования к языку средств массовой информации.			
					2	Формы устной и письменной речи.			
					1	Круглый стол			
					4	Синтез жанров в современной журналистике			

					4	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя		
					1	Газета-экспромт		
4.	Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания.							
				Комбинированное Практическое	4	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.		Контрольные упражнения
					4	Художественно-техническое оформление издания		
					4	Макет номера. Верстка, основные ее правила		
					4	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.		
					4	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.		
					4	Круглый стол		
					6	Выпуск газеты		
					6	Подведение итогов		
Итого					144 часа			

2.2 Условия реализации программы.

1. Материально – технические:

Группы	Техническое обеспечение	Наглядные пособия и дидактические материалы
Юнкоры	Аудиоплеер, аудиокассеты,	В качестве наглядных пособий и дидактического материала используются лучшие коллажи, рисованные газеты, Фотогазеты, изготовленные учащимися на практических занятиях детские и газеты и журналы, имеющиеся в библиотеке, Краски, гуашь, фломастеры. бумага.
Корреспондент	Компьютер, принтер, сканер	Компьютерные программы - Microsoft Microsoft Office Excel, Microsoft Microsoft Office Publisher, Fine Reader и т.д
Юный журналист	Аудиоплеер, аудиокассеты, Компьютер, принтер, сканер,ноутбук	Выполнение печатных изданий в разных форматах, создание мультимедийных презентаций различного содержания и сложности, работа с программой Adobe Photoshop и т.д

Условия реализации программы

- Кабинет
- Наличие оборудования, необходимого для выпуска школьной газеты (компьютер, сканер, фотоаппарат, принтер);
- Методическое обеспечение (литература по детской журналистике);
- Сотрудничество с редакцией городской газеты

Организатором всей деятельности учащихся является руководитель творческого объединения «Юный журналист». Он следит за выполнением редакционных заданий, организует индивидуальные консультации, ведет занятия кружка, оказывает помощь в разработке и выборе тем, планировании, редактировании и электронной верстке, распространении газеты (школьный сайт)

2. Кадровое обеспечение. Педагог дополнительного образования

2.3 Формы аттестации.

Формы аттестации включают в себя следующие этапы: входную, промежуточную и итоговую.

1. Входная аттестация (диагностика) проводится с целью выявления уровня подготовки обучающихся.

Входная аттестация проводится в первый месяц учебных занятий с занесением результатов в диагностическую карту.

2. Итоговая аттестация (диагностика) проводится с целью выявления уровня развития способностей и личностных качеств обучающегося и их соответствия прогнозируемым результатам данной программы.

Аналитико-диагностический блок дополнительной общеразвивающей программы включает в себя:

- диагностику обученности (знания, умения, навыки по профилю программы);
- диагностику обучаемости;
- текущую диагностику (зачеты по темам, результаты участия в соревнованиях и т.д.).

Диагностика обученности по профилю программы проводится два раза в год:

1 – входная диагностика (сентябрь-октябрь);

2 – итоговая диагностика (апрель-май).

Формы контроля: наблюдение, тестирование, контроль со стороны педагога, самоконтроль со стороны ребенка, собеседование.

2.4 Оценочные материалы.

Оценка эффективности усвоения программы обучения проводится на основании участия обучающихся в районных, областных конкурсах массовых мероприятиях, акциях.

Навыки усвоения программного материала выявляются в процессе практической работы. Показатели и критерии качества усвоения программного материала представлены в приложении.

Проверка знаний и умений обучающихся осуществляется с помощью разработанной системы тестовых, практических заданий, опросов, проверочных работ. Предполагаемая система заданий направлена также на формирование у обучающихся положительной мотивации к обучению на основе адекватной самооценки полученных результатов.

Вся система проверочных заданий направлена не только на выявление степени усвоения обучающимися программного материала, а так же на формирование у воспитанников положительной мотивации к обучению, возможности самостоятельно оценивать результативность как свою, так и других. Все проверочные задания могут использоваться как для итогового тестирования, так и на промежуточном уровне. Это позволяет своевременно диагностировать затруднения в процессе освоения учебного материала.

2.5 Методические материалы.

Методическое обеспечение

1. Методическая оснащенность: методическая и художественная литература; аудио, видео; методические разработки соответствующего направления;

2. Многоплановость деятельности, создающая для обучающихся ситуацию развития каждого, как целостной личности.

3. Отбор педагогических приемов и средств с учетом возрастных, интеллектуальных, эмоциональных особенностей обучающихся.

4. Материально – техническое обеспечение: компьютер

5. Места для проведения творческих дел: класс, актовый зал, стадион, территория школы.

6. Материально – канцтовары, материалы для оформления и творчества школьников, видео- аудио аппаратура, настольные и дидактические игры.

2.6 Список литературы.

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература для

4. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
5. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
6. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М; 1993.303 с.
7. Методы журналистского творчества; под ред.Горохова В.М. М .. 1982.
8. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Лельта. М .. 1977.263 с.
Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред, Я. Н. Засурского. - М.: Аспект пресс, 2001. - 159 с.
9. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу "Лицейское и гимназическое образование" 2004/2005 уч. год
10. А.и. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики "Информатика" №2 5 (51 о) 2006 г.
11. Прохоров Е.Л. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
12. Телевизионная журналистика: Учебник/Реп. коллегия г.в. Кузнецов, в.л. Цвик. А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ о 1994
13. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
14. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
Ожегов с.и. Словарь русского языка. - М., 1981.
15. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации".
Федотов М.А. Правовые основы журналистики. - М.
16. Ресурсы Интернета

Дополнительная литература для родителей

17. Сагман С. Microsoft Office 2000. - М.: ДМК Пресс, 2002. - 672 с.: ил. (Серия "Самоучитель").
18. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). - СПб.: Питер, 2004. - 812 с.: ил. - (Серия "Трюки и эффекты").
19. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей "Открытый урок" на сайте [WWW:1http://www.1september.ru](http://www.1september.ru)

Дополнительная литература для детей

20. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. - М.: Галерея, 2002.- 472 с.
21. Елена Вовк. "Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в "БШ" №213, 15, 16.2004 год
22. Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М., 1981.
23. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. - СПб.: БХВ-Петербург, 2003. - 688 с.: ил.